

Pro podporu cestovního ruchu vytvoří i model zámku

ENATA WILFLINGOVÁ

Tachovsko – Podpořit lokální cestovní ruch a přilákat turisty k návštěvě Tachovska si vytkl za cíl nový projekt tachovské Místní akční skupiny latá cesta s názvem Regionální destinační management cestovního ruchu Zlatá cesta.

Po několikaměsíčních přípravách byl projekt spuštěn v údnu. Podrobnosti o něm sdělila manažerka projektu Monika Michlová. „Projekt je odpořen z programu přeshraniční spolupráce Cíl 3 eská republika – Svobodný stát Bavorsko 2007-2013. Bude se jednat o propojení aktérů místního cestovního ruchu a nastavení jejich vzájemné spolupráce,“ uvedla.

Jedná se o všechny subjekty, které v cestovním ruchu a o službách pro cestovní ruch úsobí a budou mít zájem spojit svoje síly a spolupracovat a zkvalitnění a zvýšení efektivit cestovního ruchu, jeho propagace a všech dalších služeb, které s cestovním ruchem nvisují. Jak dále uvedla Michlová, byla spolupráce s šikterými místními subjekty ž navázána. „Jsme v kontaktu například s tachovským eviseem či s Muzeem Českého sa v Tachově. V praxi projekt přinese oživení cestovního ruchu a my počítáme s tím, se díky němu podaří udělat achovskoatraktivnější prostředí a návštěvníky jak z ech, tak ze zahraničí.“

Projekt bude přeshraniční, AS Zlatá cesta, ho bude reazovat ve spolupráci s občaným sdružením Via Carolina Bärnau. Tachovská MAS je doucím partnerem. Lokali-působení projektu vymezí gion MAS Zlatá cesta, tedy emi obcí Tachov, Lom u Ta-ova, Lesná, Milíře, Dlouhý ezd a Částkov.

Na německé straně se bude žnat o BBlno (česko-vorskou inovační alianci), imiž členy jsou obce



SETKÁNÍ pracovní skupiny k projektu Regionální destinační management cestovního ruchu Zlatá cesta. Zleva: Monika Michlová, Benjamin Zeitler z bavorské Via Carolina, Pavel Bluma, Vladislav Krumer a Gabriela Macková. Foto: Archiv MAS

Mähring, Bärnau, Plößberg, Flossenbürg, Floß a Georgenberg, dále Historický park Bärnau, zastoupený Benjaminelem Zeitlerem a Förderkreiss Silberhütte.

„Je však samozřejmé, že projekt bude mít určitý přesah i mimo vymezené území,“ dodává Michlová.

Jaké konkrétní počiny se v rámci projektu uskuteční?

„Počítáme s detailním zma-

pováním lokálních služeb cestovního ruchu a všech možností jejich využití. Jedním z výstupů projektu proto bude tištěný průvodce a webová stránka, která návštěvníkům usnadní orientaci na Tachovsku. Půjde o kompletní servis pro turisty, kteří tak dostanou všechny informace na jednom místě: kde se u nás nejlépe ubytovat, kde se dobře najíst, kam vyrazit za kulturou a kam

za sportem. Nabídneme programy sestavené na míru různým skupinám, například rodinám s dětmi, cykloturistům nebo seniorům,“ uvádí Michlová.

„Projekt rovněž počítá s vytvořením modelů místních rozhledů a tachovského zámku. Tyto modely budeme využívat při putovních výstavách a propagaci Tachovska mimo náš region, například na ve-

letních cestovního ruchu. V mezidobí budou modely přístupné veřejnosti v nové expozici na tachovském zámku.“

Projekt podpoří také sportovní aktivity v regionu prostřednictvím pořízení čipového časoměrného zařízení, které usnadní pořadatelům pořádání sportovních aktivit v oblasti např. cyklistiky, běžeckých závodů, lyžařských

soutěží a jiných akcí pro širokou veřejnost. „Tachovsko má poměrně hustou síť cyklostezek, z nichž některé jsou také přeshraniční. To je pro projekt jako je tento ideální,“ dodává Michlová.

S ukončením projektu se počítá v polovině příštího roku. Do té doby budeme čtenáře informovat o jeho vývoji a o novinkách, které projekt přinese.