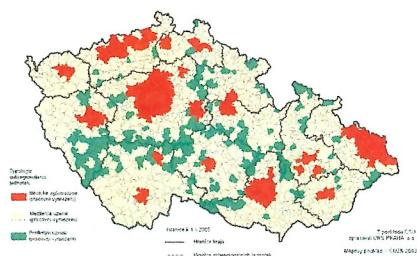


**Strategie rozvoje
MAS Zlatá cesta, o.p.s.**

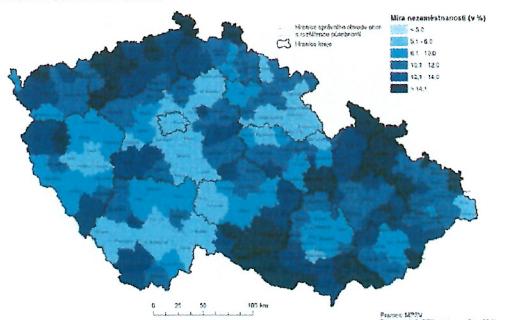
Tachov, 24.7.2014

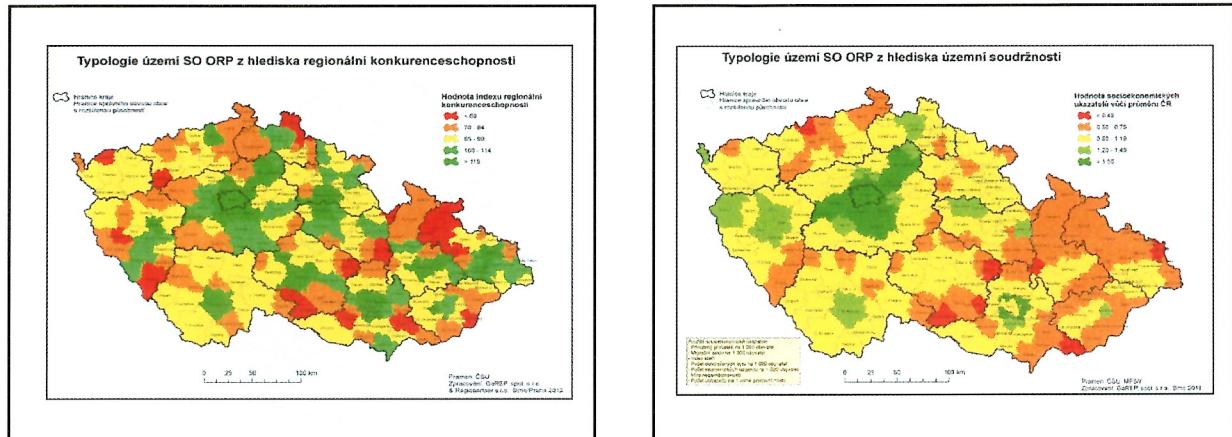
**I.
MAS Zlatá cesta
a její pozice
v rámci regionálních struktur
České republiky**

Typologie prostoru pro klasifikaci venkovských obcí

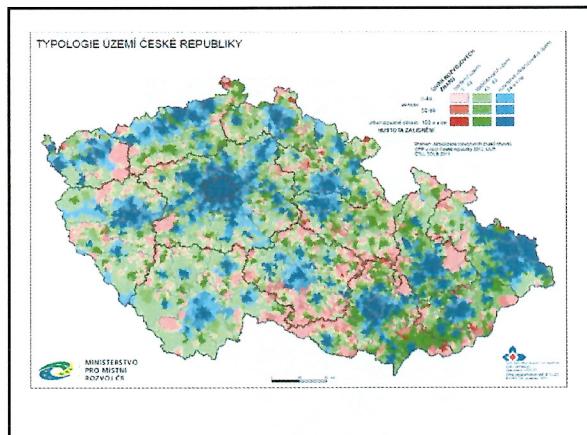


MÍRA NEZAMĚSTNANOSTI VE SPRÁVNÍCH OBVODECH OBCÍ S ROZŠÍŘENOU PŮSOBNOSTÍ K 31. 12. 2010





- Hodnocení území soudržnosti a vymezení typů oblastí proto vychází z následujících ukazatelů:
- pěirozený přírůstek (rozdil živě narodených a zemřelých) na 1000 obyvatel;
 - migrační saldo (rozdil mezi přistěhovalými a vystěhovalými) na 1000 obyvatel;
 - index staré (poměr počtu obyvatel starších 65 let a obyvatel ve věku 0–14 let);
 - počet dokončených bytů v přepočtu na 1000 obyvatel;
 - počet ekonomických subjektů v přepočtu na 1 000 obyvatel;
 - míra nezaměstnanosti (poměr dosažitelných uchazečů o zaměstnání a počtu EAO);
 - počet dosažitelných uchazečů o zaměstnání v přepočtu na 1 volné pracovní místo



Silné stránky

- Výhodná geografická poloha vůči dálnici D5 a Německu
- Relativně levná pracovní síla
- Využitelné přírodní zdroje (dřevo, půda, atraktivní krajina)
- Kvalita životního prostředí (blízkost přírody, čisté ovzduší, vodní zdroje, odpadové hospodářství, bezpečnost, multikulturní společnost)
- Kulturní kapitál (Zlatá cesta, jednotlivá historická místa – historické jádro Tachova, jízdárna Světce, drobné sakrální stavby, smírčí kříže)
- Dostatečná institucionální kapacita (úspěšný rozvoj MAS, administrativní zázemí, 12 manažerů rozvoje venkova, REVIS, důvěra a úspěšná spolupráce, vstřícný přístup m. Tachova, databáze projektů, zkušenosti s realizací projektů, spolupráce s Bavorškem)
- Předpoklady pro rozvoj cestovního ruchu (rozvinutá síť značených turistických cest, cyklotras a naučných stezek, areál běžeckého lyžování Zlatý potok – Silberhütte, sportovní komplex v Tachově)

Slabé stránky

- Hesopodářsky slabý a strukturálně postižený region
- Nedostatek pracovních příležitostí
- Podmínky pro podnikání a nízká míra podnikatelské aktivity obyvatelstva
- Odchod mladých a úspěšných lidí do měst a metropolitních regionů
- Stárnoucí infrastruktura a nedostatek prostředků na obnovu a rozvoj
- Ekonomika regionu založená na odvětvích s nízkou přidanou hodnotou
- Vzdělanostní struktura pracovních sil (nízký podíl vysokoškoláků)
- Zhorující se dostupnost veřejných služeb a zásobování venkova (zdravotní péče, veřejná doprava, dostupnost některých míst v zimním období, zdravotní péče, sociální služby apod.)
- Vzhled některých veřejných prostranství a menších sídel
- Identita obyvatel spojená s místem bydliště a s regionem
- Stav místních komunikací a silnic 2. a 3. třídy
- Nedostatečná vybavenost území turistickou infrastrukturou (ubytovací kapacity a jiné)
- Zanedbané kulturní památky zejména v malých obcích (kostely, kapličky, židovský hřbitov v Tachově apod.)
- Nedostatečná známost regionu

Příležitosti

- Endogenní regionální rozvoj založený na přírodních zdrojích a tradici (rozvoj ekologického zemědělství, regionální produkty, šetrný cestovní ruch apod.)
- Rozvoj malého a středního podnikání (vč. podnikání v oblasti sociálních služeb)
- Rozvoj celoživotního vzdělávání všech složek obyvatelstva
- Společný marketing regionu (budování image perspektivního regionu pro bydlení, podnikání a trávení volného času)
- Využití krajských, národních a evropských podpůrných zdrojů

Hrozby

- Pokračující koncentrace lidí a ekonomických aktivit do měst a metropolitních oblastí
- Demografická změna, stárnutí obyvatelstva a růst sociálních výdajů
- Odliv vzdělaných a mladých lidí
- Růst sociální soudržnosti a sociálních problémů
- Ekonomická globalizace a ztráta konkurenční schopnosti zemědělství a venkova
- Politika zaměstnanosti – „vyplatí se nepracovat“

- Vytvoření podmínek pro rozvoj kempování/ stanování na území MAS, budování nocovišť na území CHKO
- Zpřístupnění dalších míst coby přírodních koupališť
- Vytváření turistických balíčků (komplexních turistických produktů)
- Jízdárna Světce – lepší informovanost a zpřístupnění nejen jí, ale i Husmannovy kaple a dalších míst v okolí
- Aglaima vyhlídka – přístupová cesta, stavba vyhlídkové boudy, úprava okolí
- Destinační management, vytvoření sítě infocenter a informačních míst
- Místní gastronomie - obnova tradic, využití regionálních potravin
- (...)

Kontakt na zpracovatele strategie

doc. RNDr. Jiří Ježek, Ph.D.

Západočeská univerzita v Plzni, Fakulta ekonomická
katedra geografie/ Středisko pro výzkum regionálního rozvoje

Husova 11, 306 14 Plzeň

tel. 602 510 598

jezekji@kge.zcu.cz