

Dotazník pro zástupce nestátních neziskových organizací

Potenciál rozvoje sociálního podnikání v MAS Zlatá cesta

Úvod do problematiky - role sociálního podnikání při rozvoji regionu

Definice sociálního podniku:

„Sociální podnik je subjekt v oblasti sociální ekonomiky, jehož hlavním cílem je vytvářet pozitivní sociální dopad, spíše než zisk pro vlastníky nebo akcionáře. Poskytuje na trhu zboží a služby podnikatelským a inovativním způsobem a používá zisk k dosažení sociálních cílů. Je řízen otevřeným a odpovědným způsobem se zapojením zaměstnanců, uživatelů služeb a podporovatelů dotčených jeho obchodní činností.“

Jinými slovy...

Sociální podnik je nástroj, který mohou nestátní neziskové organizace využít k zajištění vyšší ekonomické soběstačnosti. Sociální podniky jsou o inovacích - identifikují sociální potřeby, které nejsou dostatečně řešeny (pokud vůbec) v daném regionu a navrhují inovativní řešení pro uspokojení těchto potřeb nebo analyzují současný způsob uspokojování potřeb a navrhují lepší a účinnější způsoby. Výhodou sociálních podniků je vícezdrojové financování, které může spočívat v podpoře ze strany obce (i nefinanční podpoře), podnikatelů a podpoře dotační. Podpora sociálního podnikání je zakotvena zejména v nově připravovaném Operačním programu Zaměstnanost, ale i v Integrovaném regionálním operačním programu, kde je podporována „výstavba, rekonstrukce, rozšíření a vybavení sociálních podniků“ (návrh IROP, verze červenec 2014).

Co z toho plyne pro nestátní neziskové organizace? Evropská unie podporuje vznik sociálních podniků v regionech a zároveň zvyšuje tlak na efektivitu vynakládaných dotačních prostředků. Nestátní nezisková organizace bude oprávněným žadatelem v rámci uvedených dotačních programů a bude moci sama čerpat dotace nebo založit nový sociální podnik, např. ve spolupráci s partnery z veřejného a soukromého sektoru. Právní forma v tomto případě není rozhodující.

Příklady zaměření činnosti sociálních podniků:

Kavárna, vývařovna s rozvozem obědů, prádelenské služby, pečovatelská služba (úklid v domácnostech), hlídání dětí, renovace starého nábytku, organizace kulturní a společenských akcí, služby v rámci cestovního ruchu a další možnosti podle místní situace a potřeb.

Dotazník

Odpovězte, prosím, upřímně na uvedené otázky. Políčka lze v elektronické verzi dvojklikem zaškrtnout (v Menu zvolit Výchozí hodnota – Zaškrtnuto).

Máte praktické zkušenosti s realizací projektů z evropských dotačních titulů? (OP LZZ, ROP apod.)

ANO ☐ NE ☐

V případě, že ano, popište stručně, o jaké dotační tituly se jednalo, příp. název žádosti.

.....

.....

Zabývali jste se již v minulosti možností začít sociálně podnikat?

ANO ☐ NE ☐

V případě, že ano, popište stručně, čeho jste již dosáhli (zpracovaná vize, podána žádost o dotaci apod.).

.....

.....

Ve vztahu k novému programovému období EU 2014+ byste měl jako představitel nestátní neziskové organizace zájem:

	ANO	NE	Nevím
- získat podrobnější informace o sociálním podnikání	☐	☐	☐
- účastnit se informačního workshopu k sociálnímu podnikání	☐	☐	☐
- o osobní konzultaci k problematice sociálního podnikání	☐	☐	☐
- podat žádost o dotaci na sociální podnikání jménem Vaší stávající organizace	☐	☐	☐
- založit nový právní subjekt – sociální podnik ve vlastní režii	☐	☐	☐
- založit nový právní subjekt – sociální podnik společně s jiným partnerem/-y, např. obcí, podnikatelem, apod., pokud k tomu bude příležitost	☐	☐	☐

Pracujete s některou z uvedených cílových skupin?

- osoby se zdravotním postižením	☐
- mládež a mladí dospělí	☐
- osoby pečující o osobu blízkou	☐
- osoby závislé na návykových látkách	☐
- etnické menšiny	☐
- senioři	☐
- osoby dlouhodobě nezaměstnané	☐
- osoby opouštějící institucionální zařízení (pobytové služby, vězení apod.)	☐

Jiné cílové skupiny:

Jaké služby, sociální služby a produkty podle Vašeho názoru chybí ve vaší obci/regionu?
(Mělo by se jednat o produkty/slужby, které mají potenciál vytvářet příjmy)

Kontaktní údaje

Název organizace:

Dotazník vyplnil/-a:

Jméno a příjmení:

Funkce v organizaci:

Telefon:

E-mail: