

Dotazník pro zástupce obcí

Potenciál rozvoje sociálního podnikání v MAS Zlatá cesta

Úvod do problematiky - role sociálního podnikání při rozvoji regionu

Oficiální definice sociálního podnikání:

Sociální podnik je *subjekt v oblasti sociální ekonomiky, jehož hlavním cílem je vytvářet pozitivní sociální dopad, spíše než zisk pro vlastníky nebo akcionáře. Poskytuje na trhu zboží a služby podnikatelským a inovativním způsobem a používá zisk k dosažení sociálních cílů. Je řízen otevřeným a odpovědným způsobem se zapojením zaměstnanců, uživatelů služeb a podporovatelů dotčených jeho obchodní činností*".

Jinými slovy...

Sociální podnik může využít obec nebo více spolupracujících obcí jako nástroj k řešení nezaměstnanosti v regionu a doplnění chybějících služeb. Jednou z podporovaných aktivit nově připravovaného Operačního programu Zaměstnanost je mimo jiné „podpora a vytváření podmínek pro vznik a rozvoj sociálních podniků, včetně společensky odpovědného zadávání zakázek; zvyšování povědomí a informovanosti o sociálním podnikání a spolupráce všech relevantních aktérů.“ (návrh OPZ, verze červen 2014). Podpora poskytovaná z Integrovaného regionálního operačního programu mluví o „výstavbě, rekonstrukci, rozšíření a vybavení sociálních podniků“ (návrh IROP, verze červenec 2014).

Co z toho plyne pro obce? Ekonomický tlak na zakládání sociálních podniků v regionech bude sílit. Je na obcích, jestli budou sociální podniky zakládat sami nebo budou vznik a rozvoj sociálních podniků v regionu různou formou podporovat a iniciovat. V praxi to znamená, že obec může založit sociální podnik s jinými partnery, například s neziskovou organizací, nebo nemusí být přímo zakladatelem sociálního podniku, ale pouze jeho iniciátorem a podporovatelem. V závěru dotazníku jsou uvedeny modelové příklady zaměření činnosti sociálních podniků.

Dotazník

Odpovězte, prosím, upřímně na uvedené otázky. Políčka lze v elektronické verzi dvojklikem zaškrtnout (v Menu zvolit Výchozí hodnota – Zaškrtnuto).

V novém programovém období byste jako představitel obce prosazoval:

	ANO	NE
Založení komunálního sociálního podniku vaší obcí	☐	☐
Založení komunálního sociálního podniku společně s více obcemi	☐	☐
Založení komunálního sociálního podniku společně na úrovni MASky/mikroregionu	☐	☐
Založení komunálního sociálního podniku obcí společně s jiným partnerem/-y, např. s neziskovou organizací, podnikatelem, živnostníkem, osobami z cílových skupin znevýhodněných na trhu práce apod.	☐	☐
Obec by byla schopná podpořit sociální podniky nefinančně	☐	☐
Obec by byla schopná podpořit sociální podniky finančně	☐	☐

Jaké služby, sociální služby a produkty podle Vašeho názoru chybí ve vaší obci/ regionu?
(Mělo by se jednat o produkty/služby, které mají potenciál vytvářet příjmy)

Máte ve vaší obci někoho s potenciálem zabývat se sociálním podnikáním? (například: nezaměstnaná osoba, aktivní důchodce, sociálně zodpovědný podnikatel, bývalý aktivní člen orgánů obce, nezisková organizace, aktivní člen zájmové organizace, živnostník, atd.). V případě, že ano, uveďte prosím kontakt.

Jaké máte v obci nevyužité zdroje, které byste mohli nabídnout k využití pro sociální podnikání? (Nevyužité budovy, pozemky a plochy, vybavení, inventář a další zdroje, které je možné využít k podnikání)

Znáte ve vašem okolí někoho, kdo by mohl podporovat nově vznikající sociální podnikatele? (větší sociálně odpovědná firma, škola, ústav, atd.)

Jaká je dle Vašeho názoru nejpočetnější/nejproblémovější skupina osob znevýhodněných na trhu práce, resp. nezaměstnaných osob, ve Vaší obci? Prosím, zaškrtněte políčko a odhadněte počet u 3 nejpočetnějších skupin.

osoby starší 55 let	☐	Odhadovaný počet
matky s malými dětmi	☐	Odhadovaný počet
mladiství bez praxe	☐	Odhadovaný počet
osoby zdravotně postižené	☐	Odhadovaný počet
etnické menšiny	☐	Odhadovaný počet

Jiné skupiny a jejich odhadovaný počet:

Příklady zaměření činnosti sociálních podniků:

Úklid a údržba obce, sběrný dvůr, organizace kulturní a společenských akcí, práce v lese, výroba štěpky a palivového dřeva, údržba cyklostezek, služby pro turisty, výroba propagačních materiálů, technické služby, údržba osvětlení, drobné práce na zahradě, pečovatelská služba, úklid, drobné nákupy, dovoz obědů, prádelenské služby, sečení trávy, ostraha, úklid a údržba objektů, drobné montážní práce, prádelenské služby, pojízdné prodejny, hlídání dětí, ubytovací a hostinské služby, renovace starého nábytku, rámařství a další možnosti podle místní situace a potřeb.

Dotazník vyplnil:

Jméno a příjmení, funkce	Obec/Organizace	Telefon	E-mail