

Dotazník pro podnikatele

Potenciál rozvoje sociálního/veřejně prospěšného podnikání v MAS Zlatá cesta

Úvod do problematiky – role podnikatele v sektoru sociálního podnikání

Trendem v Evropské unii je přenechat řešení místních problémů, např. s nezaměstnaností, chybějícími službami apod. klíčovými hráčům na místní úrovni, tj. obcím, nestátním neziskovým organizacím a podnikatelům. Nástrojem pro řešení těchto problémů budou tzv. integrované strategie rozvoje regionu. Podnikatelé, kterým na rozvoji místa, ve kterém žijí a podnikají, záleží, mají příležitost se zapojit mimo jiné přímou či nepřímou podporou sociálního podnikání, které je jedním z nástrojů, jak místní problémy řešit.

Sociální podnikání je o podnikání. Jedná se o model podniku, který se zaměřuje na vytváření sociálního prospěchu s využitím podnikatelských principů a investuje zisk na prosazení svých sociálních cílů, spíše než aby zisk vyplatil ve prospěch jedné osoby či skupiny akcionářů. Sociální podniky jsou zakládány na místní úrovni, poskytují zboží a služby místnímu obyvatelstvu a zaměstnávají místní lidi, a to především ty, kteří mají nějaký handicap, nebo jsou obtížněji zaměstnatelní.

Podnikatel se sídlem na území MAS Zlatá cesta má co se týče sociálního podnikání několik možností. Může ho ignorovat a soustředit se na vlastní podnikání s cílem dosažení maximálního zisku. Další možností je sociální podnikání podpořit finančně i nefinančně při různých příležitostech, čili se chovat jako společensky odpovědná firma. Poslední a ne nezajímavou možností je sám či ve spolupráci s různými partnery regionu sociální podnik založit, přičemž je otázkou dohody a nastavení stanov, jak bude nová organizace řízena. Podnikatel může, ale nemusí plnit vůdčí roli a může tuto přenechat, např. nestátní neziskové organizaci, pracující s konkrétní cílovou skupinou.

Výhodou sociálních podniků je vícezdrojové financování, které může spočívat v podpoře ze strany obce (i nefinanční podpoře) a podpoře dotační. Podpora sociálního podnikání je zakotvena v nově připravovaném Operačním programu Zaměstnanost i v Integrovaném regionálním operačním programu, kde je mimo jiné podporována „výstavba, rekonstrukce, rozšíření a vybavení sociálních podniků“ (návrh IROP, verze červenec 2014). Oprávněnými žadateli budou mimo malých a středních podnikatelů i osoby samostatně výdělečně činné. V závěru dotazníku jsou uvedeny modelové příklady zaměření činnosti sociálních podniků.

Odpovězte, prosím, upřímně na uvedené otázky. Políčka lze v elektronické verzi dvojklikem zaškrtnout (v Menu zvolit Výchozí hodnota – Zaškrtnuto).

	ANO	NE	Nevím
Máte zkušenosti s realizací projektů na podporu podnikání v minulém období EU 2007 - 2013? (OP LZZ, IOP, OPPI apod.)	☐	☐	
V novém programovém období byste jako podnikatel měl zájem:			
- získat podrobnější informace o sociálním podnikání	☐	☐	☐
- účastnit se motivačního kurzu k sociálnímu podnikání zaměřeného na vytváření podnikatelské vize	☐	☐	☐
- žádat o dotaci jménem Vaší stávající organizace	☐	☐	☐
- založit nový právní subjekt – sociální podnik ve vlastní režii	☐	☐	☐
- založit nový právní subjekt – sociální podnik společně s jiným partnerem/-y, např. obcí, nestátní neziskovou organizací apod. pokud k tomu bude příležitost	☐	☐	☐

Jaké služby, sociální služby a produkty podle Vašeho názoru chybí ve vaší obci/ regionu?
(Mělo by se jednat o produkty/služby, které mají potenciál vytvářet příjmy)

Znáte z Vašeho okolí někoho s potenciálem zabývat se sociálním podnikáním? (například: někdo z rodiny, nezaměstnaná osoba ve věku nad 55 let, známý živnostník, atd.). V případě, že ano, u osob uvádějte pouze kategorie a počty osob (nikoli konkrétní jména), u organizací uveďte název.

Příklady zaměření činnosti sociálních podniků:

Úklid a údržba obce, sběrný dvůr, organizace kulturní a společenských akcí, práce v lese, výroba štěpky a palivového dřeva, údržba cyklostezek, služby pro turisty, výroba propagačních materiálů, technické služby, údržba osvětlení, drobné práce na zahradě, pečovatelská služba, úklid, drobné nákupy, dovoz obědů, prádelenské služby, sečení trávy, ostraha, úklid a údržba objektů, drobné montážní práce, prádelenské služby, pojízdné prodejny, hlídání dětí, ubytovací a hostinské služby, renovace starého nábytku, rámařství a další možnosti podle místní situace a potřeb.

Kontaktní údaje

Název firmy:

Dotazník vyplnil:

Jméno a příjmení	Funkce	Telefon	E-mail